Unternehmens-broschüre

HanseMerkur

HAMBURG, NOVEMBER 2020

Die Geschichte der HanseMerkur ist eng mit der Freien und Hansestadt Hamburg verbunden. Heute sind wir die einzige selbstständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg.

1969

FUSION
zur HanseMerkur Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit

ENGAGEMENT
Erste Verleihung des HanseMerkur Preises für Kinderschutz

GRÜNDUNG
Hanse-Krankenschutz VVaG

1936

GRÜNDUNG
Hanseatische Krankenversicherung VVaG

1875

GRÜNDUNG
Hanse-Merkur Lebensversicherung AG

1972

GRÜNDUNG
Hanse-Merkur Allgemeine Versicherung AG

1973

1977

GRÜNDUNG
Hanse-Merkur Reiseversicherung AG

1981

2008

GRÜNDUNG
HanseMerkur
Krankenversicherung
AG

2009

GRÜNDUNG
HanseMerkur Trust AG

2010

GRÜNDUNG
HanseMerkur Zentrum
für Traditionelle
Chinesische Medizin
am Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf

2012

GRÜNDUNG
BD24
Berlin Direkt
Versicherung AG

2012

GRÜNDUNG
Hanse
Vertriebspartner AG

2014

GRÜNDUNG
HanseMerkur
Grundvermögen AG

2015

MEHRHEITSBETEILIGUNG
an CSS Versicherung AG,
Vaduz

UMFIRMIERUNG
in Advigon
Versicherung AG

2016

ÜBERNAHME
Vollständiger
Erwerb der Advigon
Versicherung AG

2018

GRÜNDUNG
HanseMerkur
International AG

„Wir sind ein 145 Jahre alter Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, der nicht Aktionären verpflichtet ist, sondern Kunden, Partnern und Mitarbeitern.“

Inhalt

2 Grußwort
4 Die Historie: Traditionsbewusst Zukunft gestalten
6 Das Unternehmen: Personenversicherer auf Wachstumskurs
20 Die Krankenversicherung: Erfolgreich mit innovativen Lösungen
26 Die Lebensversicherung: Umfassender Schutz zu fairen Preisen
32 Die Reiseversicherung: Ein starker Partner an Ihrer Seite
36 Die Schaden- und Unfallversicherungen: Passgenaue Produkte für alle Lebenslagen
40 Asset Management: Werttreiber im Niedrigzinsumfeld
44 Gesellschaftliche Verantwortung: Zwischen Kinderschutz und Standortförderung
50 Wissenschaftsförderung: Traditionelle Chinesische Medizin

Liebe Leserin, lieber Leser,

für die HanseMerkur als mittelständisches Unternehmen steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir bieten Kranken- und Altersvorsorge, Schutz vor den Folgen eines Unfalls und Absicherung für private oder berufliche Risiken, auch im Ausland. Dazu kommen attraktive Anlageoptionen bei unseren auf Vermögensverwaltung spezialisierten Dienstleistern, der HanseMerkur Trust AG und der HanseMerkur Grundvermögen AG.

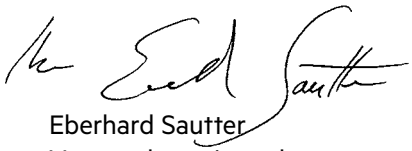
Als hanseatisches Traditionsunternehmen ist dies für uns eine Verpflichtung. Unsere Wurzeln liegen in der Krankenversicherung. Bereits 1875 wurde eines unserer Vorgängerunternehmen gegründet. Damit sind wir der zweitälteste private Krankenversicherer Deutschlands und ein 145 Jahre alter Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, der nicht Aktionären verpflichtet ist, sondern Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Wir setzen damit das Grundelement des Versicherungsgedankens um: solidarisch füreinander einzustehen. Gemeinschaft prägt unser Handeln, ist Teil unserer Unternehmenskultur und äußert sich in einer klaren Haltung, die in unserer Leitidee Hand in Hand ist HanseMerkur zum Ausdruck kommt.

Größe und Struktur unseres Unternehmens sind Garant dafür, dass wir schnell und flexibel auf die Bedürfnisse von Versicherten und des Marktes reagieren können. Mit unserer flachen Organisationsstruktur, mit innovativen Produkten und nicht zuletzt mit unserer Auffassung von Kundenbetreuung zeigen wir: Wir stehen für Menschen ein. Menschen, die als Vertriebs- und Kooperationspartner, Mitarbeiter, Führungskräfte, Gremienmitglieder und Vorbilder dem gesellschaftlichen Engagement der HanseMerkur ein Gesicht verleihen und deren Fotos diese Unternehmensbroschüre prägen.

Dass wir mit dieser Strategie äußerst erfolgreich sind, belegen unsere Zahlen. Die HanseMerkur wächst seit fast zwei Jahrzehnten deutlich über dem Marktdurchschnitt. Renommierte Unternehmen wie die DAK-Gesundheit, die Optikerkette Fielmann, Tchibo, die Hamburger Sparkasse und Deutschlands größtes Kreuzfahrtunternehmen, AIDA Cruises, haben sich für uns als Versicherungspartner entschieden. Wir wollen langfristig unsere obersten unternehmerischen Ziele, nämlich Selbstständigkeit, Unabhängigkeit und unternehmerische Führerschaft am Finanzplatz Hamburg sichern. Die HanseMerkur agiert in den fünf Geschäftsfeldern Gesundheit und Pflege, Risiko- und Altersvorsorge, Reise und Freizeit, Schaden und Unfall sowie Asset Management.

Als verantwortungsvolles Unternehmen schaffen wir auch soziales Kapital und engagieren uns u. a. im 40. Jahr über die Vergabe der ältesten deutschen Sozialauszeichnung, des HanseMerkur Preises für Kinderschutz, für Familien, Kinder und Jugendliche in prekären Lebenssituationen.

Mit besten Wünschen



Eberhard Sautter
Vorstandsvorsitzender

Traditionsbewusst
Zukunft gestalten

Die Geschichte der HanseMerkur ist eng verbunden mit der Freien und Hansestadt Hamburg. Heute ist die HanseMerkur die einzige selbstständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz.

Wurzeln in der Krankenversicherung

Starke Marktposition

Durch diverse weitere Bestandsübernahmen und eine dynamische Vertriebstätigkeit hat sich die HanseMerkur ihre heutige selbstständige und starke Marktposition geschaffen und zu einem leistungsfähigen, mittelgroßen Personenversicherer entwickelt. Zuletzt wurde 2008 der Bestand der HanseMerkur Krankenversicherung a. G. auf eine neu erworbene Aktiengesellschaft übertragen, die HanseMerkur Krankenversicherung AG. Der Versicherungsverein, der jetzt ein Unfall-Krankenhaustagegeld vertreibt, bleibt aber Souverän der Gruppe.

Historische Fotos auf dieser Seite zeigen Gründungshäuser jener Gesellschaften, aus deren Zusammenschluss die HanseMerkur Krankenversicherung a.G. im Jahre 1969 hervorgegangen ist: die Hauptverwaltung der „Stütze der Kranken“ in Hamburg-Stellingen als eine Keimzelle der „Hanseatischen Krankenversicherung von 1875 Merkur a.G. zu Hamburg“ und eine Hauptverwaltung von „Die Hanse-Krankenschutz Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit in Hamburg“ in der Innenstadt der Elbmetropole, gegründet 1936. Zwei Versicherungsvereine, aus denen auch spätere Kooperationspartner der HanseMerkur hervorgegangen sind: die DAK-Gesundheit und die Hanseatische Krankenkasse (HEK). Bis zum Bezug der modernen Hauptverwaltung der HanseMerkur nahe dem Hamburger Dammtor-Bahnhof im Jahre 1993 stand die Firmenzentrale in der Neuen Rabenstraße, unweit des Sitzes der „Hanseatischen“.

Mit der Fusion der Krankenversicherer war der Grundstein gelegt für den Ausbau der HanseMerkur zu einer Versicherungsgruppe. Und hier spiegelt sich eine weitere Traditionslinie, die wiederum für ein wichtiges Stück deutscher Versicherungsgeschichte steht. 1983 ging die Braunschweigische Lebensversicherung AG (Ursprung 1806) in der HanseMerkur Lebensversicherung AG auf, deren geistiger Vater, Prof. Johann Christian Ludwig Hellwig, der Erfinder der Beitragskalkulation nach Eintrittsalter ist. Er legte damit den Grundstein für die individuelle Prämienberechnung.

Architektonische Zeugen eines überzeugenden Aufstiegs von Krankenversicherungsvereinen in und um Hamburg, die längst in der HanseMerkur aufgegangen sind. Links: Dieses Privathaus am Stellinger Steindamm 47 war 1925 gleichzeitig auch Sitz einer Hauptverwaltung.

Die Lebensphasen wechseln, der Versicherungsschutz wird angepasst.

Als Personenversicherer auf Wachstumskurs

Die HanseMerkur ist ein Personenversicherer mit Schwerpunkt Krankenversicherung und der Spezialität Reiseversicherungen. Die Produktpalette wird durch attraktive Risiko- und Altersvorsorgeprodukte sowie Schaden- und Unfallversicherungen abgerundet.

Ertragreicher Wachstumskurs

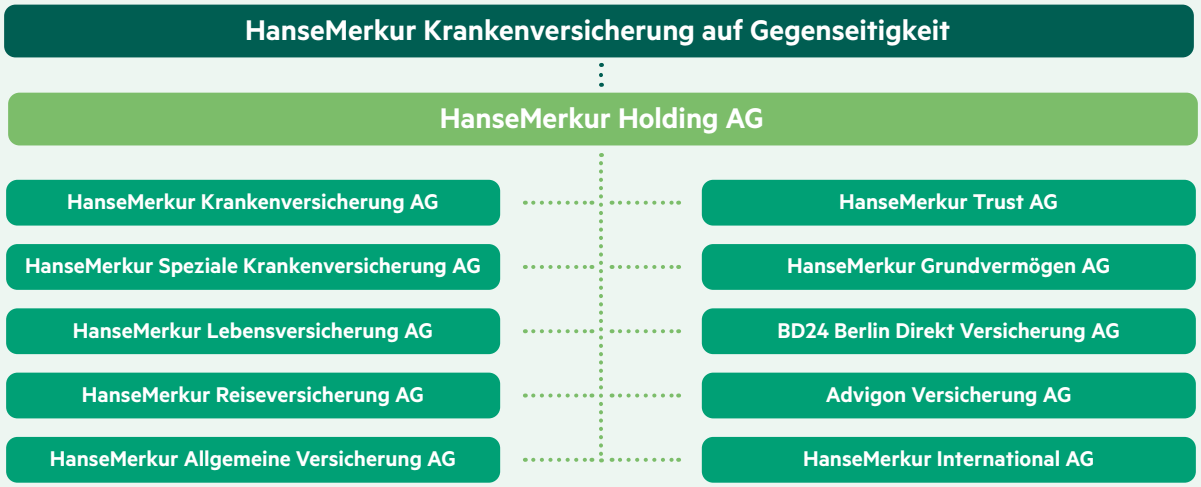
Kapitalanlage

Die ausgewiesene Expertise im Asset Management (s. S. 40 ff.) wird zudem auch institutionellen Drittanlegern zugänglich gemacht. Die Kunden profitieren bei einem nachhaltigen und ertragreichen Wachstumskurs von einer gesunden finanziellen Ausstattung des Unternehmens.

Solidität und Wirtschaftlichkeit sind die Basis des Erfolgs. Nur so kann die HanseMerkur leistungsstarke Produkte zu fair kalkulierten Preise bieten. Bei Unternehmens- und Produktratings belegt die Gruppe immer wieder Spitzenplätze. Während die Branche im Jahre 2019 um durchschnittlich 6,7 Prozent wuchs, erreichte die HanseMerkur eine Steigerung ihrer Beiträge um 11,7 Prozent. Die Bruttobeitragseinnahme erreichte mit 2.288,4 Mio. Euro den höchsten Wert der Unternehmensgeschichte. Der unkonsolidierte Überschuss notierte mit 383,3 Mio. Euro auf einem Rekordwert.

Bei einem neuen Höchststand notierte auch das um über 100 Mio. Euro gesteigerte Konzern-Eigenkapital mit 689,4 Mio. Euro. Der Kundenbestand wuchs um 400.000 Versicherte auf 10,8 Millionen. Ende 2019 lag die Zahl der hauptberuflichen Vermittler sowie der Mitarbeiter im Innen- und Außendienst bei 2.177. Davon entfielen 675 auf die Ausschließlichkeitsorganisation. In der HanseMerkur Krankenversicherung AG waren zum selben Zeitpunkt 1.535.502 Personen krankenversichert, davon 264.827 in der Vollversicherung.

Überblick Unternehmensstruktur



Im Hauptgeschäftsfeld Gesundheit und Pflege stiegen die Beitragseinnahmen im selbst abgeschlossenen Geschäft um 6,0 Prozent (Branche: +2,9%) auf 1.632,3 Mio. Euro. Der Nettozuwachs in der Vollversicherung betrug 7.728 Personen. Außerdem wurde im Ergänzungsschutz für gesetzlich Krankenversicherte 14.366 Kunden dazugewonnen. Hinzu kamen weitere 227.527 neue Kunden über eine Brillenversicherungs-Kooperation mit der Fielmann AG. Ende des Jahres 2019 hatten über 7 Millionen Kunden in Deutschland und Österreich mindestens eine dieser sogenannten „Nulltarif"-Brillenversicherungen abgeschlossen. Im Bestand der HanseMerkur sind 8,7 Millionen Brillenversicherungs-Verträge.

Im Geschäftsfeld Risiko- und Altersvorsorge lagen die Beitragseinnahmen bei 355,0 Mio. Euro. Die HanseMerkur Lebensversicherung AG wurde im Finsinger Rating 2019 der WirtschaftsWoche (42/2019) zum zweiten Mal in Folge als eines der leistungsstärksten Unternehmen im Branchenvergleich von 60 Marktteilnehmern gekürt. Im Geschäftsfeld Reise und Freizeit konnte eine Beitragseinnahme von 223,5 Mio. Euro auf dem Niveau des Vorjahres verbucht werden. Die HanseMerkur Reiseversicherung AG konnte ihre Beitragseinnahmen mit 202,9 Mio. Euro im dritten Jahr in Folge oberhalb der 200-Mio-EUR-Marke stabilisieren. Weitere 20,6 Mio. Euro steuerten die BD24 Berlin Direkt Versicherung AG, ein auf Onlinevertrieb spezialisierter und international agierender Reiseversicherer, sowie die im Schweizer Reiseversicherungsmarkt tätige HanseMerkur International AG bei.

Vorstand

Eberhard Sautter (Mitte) ist Vorstandsvorsitzender der HanseMerkur und trägt Verantwortung für Unternehmenspolitik und -planung, Controlling, Revision, Mathematik und Produktentwicklung, IT, Rückversicherung und Unternehmenskommunikation. Eric Bussert (Erster von links) ist Vertriebs- und Marketingvorstand. Holger Ehses (Zweiter von links) leitet die Ressorts Kundenservice, Risikocontrolling und Organisationsentwicklung. Johannes Ganser (Zweiter von rechts) ist Personalvorstand und verantwortet zudem die Kooperationen der HanseMerkur sowie den Direktionsvertrieb Reiseversicherung und den Außendienst-Service. In den Verantwortungsbereich von Raik Mildner (Erster von rechts) fallen das Asset Management, das Risikomanagement der Kapitalanlagen und das Rechnungswesen.

Hauptverwaltung: Die HanseMerkur am Siegfried-Wedells-Platz in Hamburg

Die gebuchten Beiträge der HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG im Geschäftsfeld Schaden/Unfall konnten um 3,7 Prozent (Branche: +3,4%) auf 78,7 Mio. Euro gesteigert werden. Die Beiträge entfielen zu 30,8 Prozent auf das Unfall- und zu 28,2 Prozent auf das Haftpflichtgeschäft, gefolgt von der Kraftfahrt- (24,4%) und der Sachversicherung (16,6%). Die Combined Ratio im selbst abgeschlossenen Geschäft betrug 96,1 Prozent (Branche: 93,0%).

Versicherungsgruppe in Zahlen

alle Betragsangaben in Mio EUR	2017	2018	2019
Bruttobeitragseinnahmen (gesamt[1])	1.971,1	2.049,6	2.288,4
Kapitalanlagebestand[2]	8.044,7	8.958,7	9.786,9
Kapitalanlageergebnis[2]	362,7	289,9	374,7
Nettoverzinsung Kapitalanlagen[2]	4,7 %	3,4 %	4,0 %
Bewertungsreserven	741,2	577,6	989,5
Überschuss[4]	354,3	367,3	383,3
Jahresüberschuss nach Steuern	82,3	82,8	98,6
Konzern-Eigenkapital[3]	500,8	582,3	689,4

[1] selbst abgeschlossenes Geschäft bzw. gesamt: einschließlich übernommenes Geschäft Reise und Freizeit
[2] ohne fondsgebundene Versicherung
[3] ohne Ausgleichsposten für Anteile der anderen Gesellschafter
[4] Definition Überschuss: Geschäftsfeld Gesundheit und Pflege / Risiko- und Altersvorsorge: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer und vor Zuführung erfolgsabhängige RfB; Geschäftsfeld Reise und Freizeit / Schaden und Unfall: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer und vor Veränderung Schwankungsrückstellung; Sonstige: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer

Starkes Team: Ehrung der erfolgreichsten Außendienstmitarbeiter des Jahres 2019

Erfolgsfaktor Vertrieb

Die HanseMerkur betreibt unterschiedlichste Vertriebswege und kann so allen relevanten Zielgruppen den für sie passenden Kanal anbieten. Zu nennen sind zuvorderst die eigenen Ausschließlichkeitsvertriebe, die Stamm- und die Spezialorganisation. Dabei bietet die Spezialorganisation vor allem Mitgliedern des Kooperationspartners DAK-Gesundheit ergänzenden privaten Versicherungsschutz an. Zum Vertriebsressort zählen ebenso Maklervertriebe für die Kranken- und Lebensversicherung sowie für die SHU-Sparten. Dazu kommen eine Organisation für den Direkt- und Online-Vertrieb sowie Vertriebe, die auf Versicherungslösungen für renommierte Partner-Unternehmen bzw. auf den Banken- und Sparkassenvertrieb sowie auf die betriebliche Vorsorge für Firmenkunden fokussiert sind. Und last not least agiert die HanseMerkur – auch international – im Reiseversicherungsmarkt mit speziellen Vertriebsansätzen für die Touristik, den Businessbereich und das Onlinegeschäft. Hier eine Kurzvorstellung der sieben Vertriebswege der HanseMerkur:

Stammorganisation
Die Stammorganisation (STO) als klassischer Ausschließlichkeitsvertrieb konzentriert sich neben der Betreuung und Ausweitung des Kundenbestandes auch auf das leadgestütze Neugeschäft. Dabei tritt neben der persönlichen Vor-Ort-Betreuung die Online-Beratung immer stärker in den Fokus. Mit 13 Gebietsdirektionen und einer hohen Zahl an größeren Direktionsagenturen ist die STO flächendeckend vertreten und ermöglicht den Vertriebspartnern ein kompetentes und kundennahes Auftreten vor Ort und deutschlandweit.

Spezialorganisation
Die Spezialorganisation (SPO) beschäftigt sich neben der Kooperation mit der DAK-Gesundheit mit dem Ausbau und der Betreuung der aufgebauten Bestände. Als weiteren Zugangsweg erhalten die Vertriebspartner die Möglichkeit einer professionellen Lead-Bearbeitung. Die Beratungen finden in der DAK, in den Büros der SPO, beim Kunden oder zunehmend online statt. Die SPO umfasst zehn Gebietsdirektionen mit angegliederten Direktionsgeschäftsstellen und zwei Vertriebsdirektionen. Über die bundesweit flächendeckende Präsenz und die vielschichtigen Beratungsmöglichkeiten ist eine professionelle Vor-Ort-Betreuung sichergestellt.

Adrian Pluszewski,
Geschäftsstellenleiter im
HanseMerkur Außendienst

„Erfolg hat für mich eine einfache Formel: Den Kunden im Fokus und die HanseMerkur als Partner an der Seite.“

„Wenn die Kunden zufrieden sind,
bin ich es auch. Dass sie mir
vertrauen, verdanke ich auch der
Verlässlichkeit der HanseMerkur.“

Viktoria Luisa Tislauk,
Hauptvertreterin
im HanseMerkur
Außendienst

Organisation Makler/Mehrfachagenten und Organisation Leben
In der *Organisation Makler und Mehrfachagenten* werden die angebundenen Partner von über 30 spezialisierten Krankenversicherungsexperten betreut. Den Bedürfnissen von strategisch wichtigen Pools und Vertrieben begegnet die Vertriebsdirektion Key-Account mit einem Mix aus zentralen und regionalen Key-Account-ManagerInnen. Die engmaschige Betreuungsstruktur sichert bei hoher Kontinuität der verantwortlichen Ansprechpartner die Maklermarkt-Marktführerschaft im Krankenversicherungsneugeschäft. Den hohen Vertriebsaktivitäten im Altersvorsorgemarkt wird in der *Organisation Leben* Rechnung getragen. Die Erfolge im Asset Management der HanseMerkur ermöglichen eine spürbare Erhöhung der Wahrnehmung bei freien Vermittlern in den Segmenten der biometrischen Absicherung sowie der Lebens- und Rentenversicherung. Dazu kommt die *Vertriebsdirektion Schaden und Unfall*, die sich mit maklerspezifischen Produktlösungen dem konsequenten Ausbau der Kompositsparte widmet. In den Lebensversicherungs- und SHU-Einheiten sind rund 15 Spezialisten in der Betreuung der Vertriebspartner im Einsatz.

Online-Vertrieb
Der Online-Vertrieb konzentriert sich auf den Direktvertrieb sowie die Generierung von Leads. Im Mittelpunkt stehen die Unternehmenswebsite *www.hansemerkur.de* und die Zusammenarbeit mit Vergleichsportalen, Aggregatoren, Fintechs und Onlineanbietern. Spartenübergreifend werden alle Produkte des Unternehmens vertrieben.

Kooperationsvertrieb
Den Kooperationsvertrieb kennzeichnen die klare Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse der jeweiligen Partner-Unternehmen sowie die vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Dazu zählen namhafte Marken wie die DAK-Gesundheit, die Fielmann AG, die Husqvarna Deutschland GmbH oder die Itzehoer Versicherungen, die ihren Kunden seit vielen Jahren maßgeschneiderte Versicherungslösungen der HanseMerkur anbieten.

Voller Einsatz: Vertriebs- und Marketingvorstand Eric Bussert und Team am HanseMerkur Messestand bei der DKM 2019

Kooperation Banken und Betriebliche Vorsorge (KBBV)
Der KBBV-Vertrieb arbeitet mit über 30 Sparkassen – darunter auch der Haspa – zusammen, die für ihre Privat- und Firmenkunden HanseMerkur-Produkte aus der Kranken-, Pflege-, Lebens- und Reiseversicherung anbieten. Über ein gemeinsames Ansprachekonzept mit der DAK-Gesundheit für den Firmenkundenbereich werden betriebliche Gesundheitslösungen sowie ein breiter Strauß an Krankenzusatzversicherungen aus einer Hand angeboten.

Reisevertrieb
Der *Reisevertrieb Deutschland* stellt in Kooperation mit Reiseveranstaltern, Reedereien, Reisebüroketten und inhabergeführten Reisebüros Urlaubern und Langzeitreisenden (Au Pair, Work&Travel etc.) die Reiseschutzprodukte der HanseMerkur im gesamten Bundesgebiet zur Verfügung. Der Vertrieb von Businessprodukten vermittelt Unternehmen die Möglichkeit, geschäftlich reisende Mitarbeiter aus dem In- und Ausland umfassend abzusichern. Auch der Makler- und STO-Vertrieb von Reiseschutzprodukten wird von einer eigenen Einheit unterstützt. Im *Reisevertrieb International & Online* werden Vertrieb und Expansion in verschiedene Auslandsmärkte sowie das Reiseschutz-Onlinegeschäft, z.B. mit Onlineanbietern und Airlines, koordiniert. Verkaufsbüros in Österreich, Polen, der Schweiz und eine Gesellschaft in den VAE betreuen das Geschäft mit dortigen Vertriebspartnern und bauen es kontinuierlich aus. Hinzu kommt der stetig wachsende Direktvertrieb über die Websites *hmrv.de* und die Auslands-Domains *hansemerkur.at*, *hansemerkur.pl* und *hansemerkur.ch*.

Gut gerüstet für ihr Berufsleben: Auszubildende bei der HanseMerkur

Ausgezeichnetes (Ausbildungs-)Unternehmen

Neben der dualen Berufsausbildung in den fünf Ausbildungsberufen Versicherungen und Finanzen, Informatikkauffrau/-kaufmann, Fachinformatiker für Systemintegration bzw. Anwendungsentwicklung und neu ab 1. August 2019 die Kauffrau / Kaufmann für E-Commerce bietet die HanseMerkur auch weiterhin vier duale Studiengänge an. Kooperationspartner ist zum einen die Hamburg School of Business Administration (HSBA) für Studierende in Business Administration oder Business Informatics. Die Nordakademie in Elmshorn ist es für die Bachelor of Sciences in Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik.

Die Qualität der Ausbildung erfährt immer wieder öffentliche Anerkennung. Zuletzt zeichnete die Zeitschrift Focus Money im April 2018 die HanseMerkur als eines der besten Ausbildungsunternehmen in Deutschland aus. Zudem war der Versicherer an der Konzeption des Studiengangs „Business Informatics“ beteiligt. Professoren der HSBA haben die Leitenden der HanseMerkur in einem Workshop begleitet, unterrichten Mitarbeiter bei der HanseMerkur und geben Versicherungsfachwirten der HanseMerkur die Chance zu einem Bachelor in Versicherungsmanagement. Gegen den Branchentrend konnte die HanseMerkur im Jahr 2019 alle Auszubildenden übernehmen und die Ausbildungs- und Studienangebote zum Ausbildungsstart am 1. August 2019 weiter ausbauen.

Neben fachlicher und persönlicher Weiterentwicklung ist auch soziales Engagement fester Bestandteil der Ausbildung der HanseMerkur. 2019 sammelten die Auszubildenden des zweiten Lehrjahres 4.100 Euro, die der Vorstand auf stolze 7.000 Euro aufrundete. Der Erlös ging an den Domkindergarten e.V. Da hierbei der Wunsch immer größer wurde, nicht nur etwas für, sondern mit den Vereinen zu tun, hat die HanseMerkur in 2019 erstmalig einen Social Day veranstaltet, bei dem die Auszubildenden einen Tag lang in verschiedenen Einrichtungen hospitierten und die soziale Arbeit aus einer neuen Perspektive erleben konnten.

Beruf und Familie

Auszeichnungen und Zertifizierungen

Als Mitglied im Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland (AGV) hat die HansMerkur neben diversen Auszeichnungen für Ausbilder, zahlreiche Zertifizierungen und Siegel für gute Personalarbeit erhalten. Dazu zählen u. a. audit berufundfamilie, Hamburgs bester Arbeitgeber, „Qualität durch duale Ausbildung“ (Handelskammer Hamburg), die Arbeitsschutz Partnerschaft Hamburg für sichere und gesunde Arbeitsplätze sowie der ver.di-Ausbildungsgrammy.

Die HanseMerkur begreift die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als zentrale Zukunftsaufgabe einer nachhaltigen Unternehmensführung. Als Vorreiter einer familienorientierten Personalpolitik durchläuft das Unternehmen seit 2012 erfolgreich im Dreijahresrhythmus das audit berufundfamilie und darf seit 2018 das Zertifikat dauerhaft tragen. Die HanseMerkur hat sich damit nicht nur einem Auditierungsverfahren unter Einbeziehung zahlreicher Mitarbeiter unterzogen, sondern auch einem jeweils dreijährigen Prozess, in dem über konkrete Zielvereinbarungen Familienbewusstsein in der Unternehmenskultur verankert wird. Die Mitarbeiter profitieren nicht nur von Belegplätzen in einer unternehmensnahen Kindertagesstätte, sondern auch von einem hohen Anteil an Teilzeit- und Telearbeitsplätzen, flexiblen Gleitzeitregelungen und der Unterstützung bei der Herausforderung, die Pflege von Angehörigen und Beruf miteinander vereinbaren zu müssen. Um neue Mitarbeiter optimal zu integrieren wurde außerdem ein neuer Onboarding-Prozess konzipiert und zum Jahresbeginn 2020 umgesetzt.

Zum dritten Mal als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet: Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey (links) überreichte am 27. Juni 2018 das Zertifikat an Michael Sobik (Zweiter von rechts), Gruppenleiter Personalbetreuung

Bei regelmäßigen Gesundheitstagen erfahren die Mitarbeiter viel neues zu den fünf Säulen des BGM

BGM – Mein bewusstes Gesundheitsmanagement

Längere Lebensarbeitszeiten und der demografische Wandel verleihen dem betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) eine strategische Bedeutung in der Personalarbeit. Deshalb bietet die HanseMerkur den Mitarbeitern viele Möglichkeiten, sich gesundheitsbewusst zu verhalten, um so ihre Lebensqualität, Motivation und Leistungsfähigkeit zu steigern. Das breit angelegte BGM-Angebot umfasst neben der gesundheitsgerechten Arbeitsplatzgestaltung, wechselnden Angeboten an Führungskräfte- und Mitarbeitertrainings sowie gesundem Essen im Betriebsrestaurant zahlreiche Gesundheitsangebote:

- interne Vorsorgechecks (z. B. Hautkrebs- und Venenscreening, Glaukom-Test) sowie Grippeschutzimpfungen und Bildschirmarbeitsbrillen,
- Ernährungsprogramme wie Weight Watchers,
- Entspannungsangebote durch Massagen, Qigong- oder Yogakurse,
- Lauf- und Betriebssportgruppen wie Fußball, Golf, Rudern, Boxen oder Zirkeltraining,
- eine anonyme, externe Mitarbeiterberatung zur psychischen Gesundheit durch den Partner Talingo EAP und vieles mehr.

Kommunikation
entlang der Customer-Journey

Printanzeigen

Social Media, z.B. Facebook, Instagram

B2B Kommunikation

Newsletter

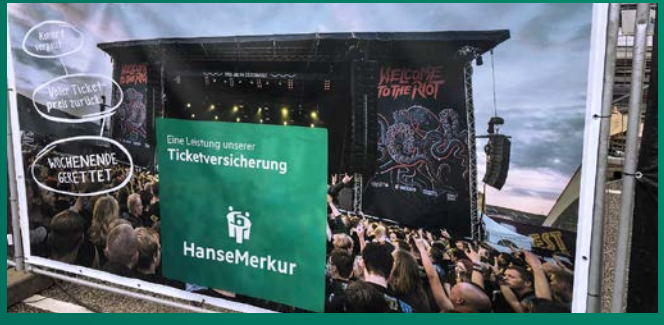
Hand in Hand ist
HanseMerkur

Flyer

Werbespots (TV, Online, Kino)

Brief-Beileger

Sportsponsorings im Profi- und Breitensport



Sponsoring

Mit unserer Marke noch erfolgreicher

Hand in Hand ist
HanseMerkur

Der Hand in Hand-Leitgedanke ist der HanseMerkur in die Wiege gelegt worden. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) ist dieses Prinzip wie wir zusammenarbeiten von Beginn an fest verankert. Deshalb wurde diese Haltung in einer langfristig geltenden Leitidee festgehalten: „Hand in Hand ist HanseMerkur“. Sie rückt die Stärke der Gemeinschaft eines VVaG in den Mittelpunkt und übersetzt sie in einen zutiefst menschlichen Grundsatz. Die emotionale Aussage von Hand in Hand ist HanseMerkur hat einen hohen Wiedererkennungswert und weckt dabei eine ganze Reihe von Assoziationen, die die Haltung des Unternehmens widerspiegeln: Verlässlichkeit, Sicherheit, Partnerschaft, Wertschätzung, Verständnis, Respekt, Dialog auf Augenhöhe und Vertrauen.

Erfolgreiche Unternehmen können noch nachhaltiger am Markt bestehen, wenn sie wie die HanseMerkur über eine starke Marke verfügen. Grundlage dafür ist eine langfristige Markenstrategie, die ein unverwechselbares Image und den kontinuierlichen Ausbau der Bekanntheit in den Fokus stellt. Die HanseMerkur gehört inzwischen mit einer Bekanntheit von 79 % zu den Top 10 der Versicherungsbranche. Damit konnte sie den Wert seit 2006 mehr als verdreifachen und lässt als Mittelständler viele größere Mitbewerber hinter sich.

Zudem kann die HanseMerkur ihr Markenversprechen mit vielen konkreten Mehrwerten belegen. Genau deswegen setzt die aktuelle Werbekampagne darauf, herausragende Produkt- und Serviceleistungen bei Kunden und Vertriebspartnern zu verankern und somit den Leitgedanken „Hand in Hand ist HanseMerkur“ erlebbar zu machen. Um dies zu erreichen, wird auf die gesamte Bandbreite der modernen Kommunikationskanäle gesetzt. Das Ziel: möglichst viele Menschen zu erreichen und ihr Interesse zu wecken. Neben den klassischen Medien mit großer Reichweite wie TV werden vor allem digitale Kanäle genutzt, um die Leistungen zielgruppengenau zu kommunizieren.

Über Social Media findet mit Kunden und Interessenten ein offener und direkter Dialog statt. Neben der wachsenden Reichweite und Interaktion auf Facebook stehen auf Instagram Videos, Stories und Postings im Vordergrund, die einen Blick hinter die Kulissen gewähren und so besonders authentisch vermitteln, wofür die HanseMerkur steht.

Da für einen langfristigen Erfolg loyale Kunden von hoher Bedeutung sind, wird regelmäßig die Kundenzufriedenheit erfasst. Das deutlich über dem Marktdurchschnitt liegende positive Feedback wird durch die vielfältigen angebotenen Services verstärkt. So werden nutzwertige und vielleicht weniger bekannte Angebote und Services den Kunden in Brief-Beilegern und Newslettern vorgestellt – zielgruppengenau und aktivierend in der Ansprache.

Abgerundet wird das Markenerlebnis durch aufmerksamkeitsstarke Sponsorings. Besonders erfolgreich: das Engagement beim HSV. Ein Jahr nach Beginn der Exklusivpartnerschaft kannten 98 % der Fans die Marke HanseMerkur und 78 % davon würden hier eine Versicherung abschließen.

Selbstverständlich werden allen Aktivitäten im neuen Corporate Design präsentiert. Der HanseMerkur gelingt damit ein konsistenter und prägnanter Markenauftritt, der dafür sorgt, dass sich die einzelnen Maßnahmen gegenseitig weiter verstärken – ganz im Sinne unseres Leitgedankens „Hand in Hand ist HanseMerkur“.

Spezialist im Zusatzschutz

Erfolgreich
mit innovativen Lösungen

Die Geschichte der HanseMerkur Krankenversicherung ist auch eine Geschichte innovativer, bedarfsgerechter und leistungsstarker Tarife zu fairen Preisen.

Marktprägende Produktentwicklung

Die Stärke der HanseMerkur als mittelständischer Krankenversicherer ist die innovative Produktpolitik, die schnell und flexibel auf neue Markterfordernisse reagiert. Mehrfach war das Unternehmen Vorreiter für Tarifgestaltungen, die später von der Branche kopiert oder vom Gesetzgeber eingefordert wurden. So hat sich die HanseMerkur, die bei über einer Million Kunden aktuell nach Beitragseinnahme auf Platz 11 der 43 Unternehmen der Privaten Krankenversicherung (PKV) liegt, eine unverwechselbare Position im Gesundheitsmarkt erarbeitet.

Schon im Jahre 1982 war die HanseMerkur Vorreiter mit einem Mutter-und-Kind-Tarif, der die Mitaufnahme eines Elternteils beim Klinikaufenthalt des erkrankten Kindes absicherte. Im Jahre 1989 war sie das erste PKV-Unternehmen am Markt, das bundesweit Schlagzeilen machte, weil es mit dem Ergänzungstarif ES die Leistungskürzungen im Rahmen der ersten Gesundheitsreform für gesetzlich Krankenversicherte auffing.

Innovative Versorgung auch in der Physiotherapie

Folke Tedsen, Abteilungsleiter Leistungs-management im HanseMerkur Innendienst

Das Jahr 1992 war der Startschuss für die Fit-Kompakttarif-Reihe. Zum einen wurde hier – 20 Jahre vor der gesetzlichen Einführung der geschlechtsunabhängig kalkulierten Unisex-Prämien – auf Initiative der HanseMerkur eine Richtlinie modifiziert, die es ermöglichte, die Schwangerschafts- und Entbindungskosten „verursachungsgerecht“ bei der Beitragskalkulation auf Männer und Frauen zu verteilen. Zum anderen wurde den Kunden erstmals die Möglichkeit gegeben, auch seriöse Methoden der Komplementär-medizin zu wählen. Bis heute ist die HanseMerkur Marktführer bei der Erstattung von Behandlungsformen der „sanften“ Medizin und bietet dafür eine Reihe von Tarifen und Ergänzungsbausteinen an.

Mit der Einrichtung des HanseMerkur Zentrums für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (www.tcm-am-uke.de) wurde im Juli 2010 die bundesweit erste Einrichtung geschaffen, die sich ausschließlich auf die immer stärker nachgefragte Heilkunst aus dem Reich der Mitte konzentriert (siehe Seite 50–51). Die Kunden der HanseMerkur profitieren davon in doppelter Weise. Sie erhalten neben hochwertigen schulmedizinischen auch den Zugang zu optimalen und effizienten naturheilkundlichen Leistungen.

Seit dem Jahre 1999 profitieren besser verdienende Angestellte vom Pro Fit-Vollversi-cherungstarif, der ihr Gesundheitsbewusstsein vorab honoriert. Solange sie keine ambulanten und zahnärztlichen Leistungen in Anspruch nehmen, erhalten sie auf diese Tarifteile eine Pauschalerstattung, die sechs Monatsbeiträgen entspricht. Das heißt: von den monatlichen Beitragszahlungen werden jeweils 50 Prozent abgezogen. So garantiert Pro Fit von Anfang an unschlagbar günstige Monatsbeiträge.

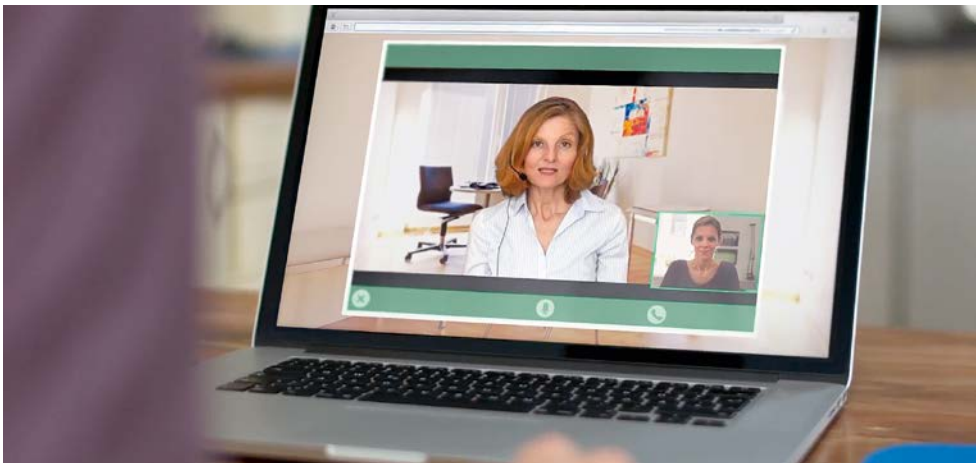
Die HanseMerkur bedient alle Ansprüche an eine private Krankenvollversicherung mit zielgruppenspezifischen Produkten. Vom Grundschutztarif Start Fit, der Existenzgründern und jungen Familien ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis mit späterer Wechseloption bietet, über den Beihilfetarif Be Fit für Beamte mit günstigen Einstiegsoptionen für Anwärter und Referendare. Zahlreiche Top-Ratings unabhängiger Institute bestätigen die bedarfsgerechten Produktausprägungen zu fairen Prämien. Der Hochleistungstarif Top Fit für Selbstständige bietet neben attraktiven Beiträgen einen zehnprozentigen Gesundheitsrabatt bei Werten im Normbereich. Das Hochleistungsprodukt Best Fit für Angestellte bietet Leistungen oberhalb der Gebührenordnungen und die höchste garantierte Beitragsrückerstattung am Markt.

Mit einem flexiblen Bausteinangebot bietet die HanseMerkur Arbeitgebern attraktive Absicherungsvarianten im Rahmen der betrieblichen Krankenversicherung (bKV). Diese reichen von Erstattungsleistungen für Zahnersatz und Heilpraktiker über Brillen- und Vorsorgemodule bis zum Auslandsreiseschutz und der Absicherung für bessere stationäre Leistungen. Die arbeitgeberfinanzierte bKV ist ein attraktiver und schnell erlebbarer Mehrwert und Motivationsanreiz für Belegschaften angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels. Eine Win-win-Situation für die Sozialpartner, welche Fehlzeiten reduziert und gleichzeitig die Mitarbeiterloyalität erhöht.

Serviceoffensive Web 2.0

Mit der bundesweit ersten Rechnungs-App hat die HanseMerkur 2011 ihr interaktives Serviceangebot für Kunden der Krankenversicherung ausgebaut. Versicherte können Rechnungen bequem über Smartphone oder Tablet einreichen, Adressen ändern oder Briefe und Leistungsabrechnungen digital empfangen und archivieren. Jede zweite Rechnung wird bereits digital eingereicht. Die App bietet Serviceinformationen und den direkten Zugang zu den Gesundheitsservices der HanseMerkur.

**Kundenbrief aktuell:
Jetzt auch digital in der RechnungsApp**



**Auch telemedizinische Angebote
zählen zum Service der HanseMerkur.**

HanseMerkur und DAK-Gesundheit als Unterstützer des Forums Zukunftsmedizin

Marktführer bei PKV-GKV-Kooperationen

Kooperationspartner der HanseMerkur: DAK-Gesundheit, Hamburger Sparkasse sowie weitere 30 Sparkassen, Optikerkette Fielmann, Basler Versicherungen, VGH Versicherungen, Itzehoer Versicherungen, Husqvarna, Budnikowsky-Drogeriemärkte, Tchibo und viele mehr.

Seit 1989 hat sich die HanseMerkur zum Spezialisten für beitragsstabilen und qualitätsgeprüften privaten Ergänzungsschutz für gesetzlich Krankenversicherte entwickelt. Infolge des „GKV-Modernisierungsgesetzes“ ist sie seit 2004 Produktpartner der DAK-Gesundheit. Allein für die Versicherten der DAK-Gesundheit hat das Unternehmen 19 Zusatzschutz-Tarife entwickelt, die von Zahnersatz über stationäre Leistungen bis zum Pflegemonatsgeld reichen. Insgesamt profitieren bereits über 1,3 Millionen Versicherte der DAK-Gesundheit von einem Zusatztarif der HanseMerkur.

Die Kooperation zwischen der HanseMerkur und der DAK-Gesundheit wurde seit 2009 in der gemeinsamen Arbeitgeber-Ansprache vertieft. Individuell auf die Anforderungen ihrer Unternehmen zugeschnitten, erhalten Arbeitgeber vielfältige Produkt- und Serviceangebote: von der betrieblichen Krankenversicherung über die vielfach prämierten Ergänzungsprodukte bis zu umfangreichen Angeboten im Bereich Mitarbeitergesundheit.

Die betriebliche Krankenversicherung erweist sich bereits heute über alle Vertriebswege hinweg als ein wichtiges Instrument der Mitarbeiterbindung und Mitarbeitergewinnung. Diesen Trend hat die HanseMerkur frühzeitig erkannt und durch hohe Wachstumszahlen belegt.

Für die Optikerkette Fielmann wurde die „Nulltarif-Versicherung“ entwickelt, die unter anderem den seit 2004 gestrichenen Brillenzuschuss der Kassen kompensiert und bereits von über 7 Millionen Kunden abgeschlossen wurde. Auch viele Handelsunternehmen zählen zu den zufriedenen Partnern der HanseMerkur. Kunden können hier neben ihrer Gesundheit auch ihr Hab und Gut, ihre Haustiere oder ihr Auto absichern.

Aktives Gesundheitsmanagement

Mit ihren umfangreichen Service- und Beratungsangeboten rund um die Gesundheit nimmt die HanseMerkur seit Jahren eine Spitzenposition in der privaten Krankenversicherung ein. Das Spektrum reicht von telefonischer Gesundheitsberatung über die gezielte Förderung von Vorsorgeuntersuchungen, einer eigenen Broschürenreihe zu Präventionsthemen bis zu diversen Vorteilsangeboten für HanseMerkur Kunden. Hinzu kommen Angebote wie die ärztliche Zweitmeinung oder die individuelle Versichertenbetreuung, etwa bei stressbedingten Erkrankungen, Übergewicht, Diabetes, Herzschwäche, Rückenbeschwerden oder nach einem Schlaganfall.

Digitale Angebote wie Online-Fitnessstudio, Online-Apotheke, digitale Arzt-Zweitmeinung, Gesundheitsportal oder medizinischer Videochat, bei dem sich Versicherte von Ärzten verschiedener Fachrichtungen zu medizinischen Fragen online beraten lassen können, werden stetig erweitert und ausgebaut. Und auch innovative Diagnostik- und Behandlungsmethoden unterstützt die HanseMerkur zum Wohl ihrer Versicherten. So spielen beispielsweise genetische Analysen und digital unterstützte Krebsdiagnostik in der modernen Onkologie eine zunehmend wichtige Rolle. Durch die Kooperation mit Molecular Health ermöglicht die HanseMerkur ihren Versicherten einen Zugang zu dieser individuellen Präzisionsmedizin.

Die Analyse der Tumor-DNA ermöglicht es Onkologen, eine optimal auf jeden einzelnen Patienten zugeschnittene Therapie auszuwählen.

Zwischen Altersvorsorge und Absicherung biometrischer Risiken

Umfassender Schutz zu fairen Preisen

Die HanseMerkur ist Spezialist für die Vorsorge und die Absicherung biometrischer Risiken. Der Fokus liegt auf flexiblen Altersvorsorgeprodukten, der Absicherung gegen die finanziellen Folgen der Berufsunfähigkeit und optimalem Sterbegeldschutz.

Ausgezeichnet vorsorgen

Überzeugende Wirtschaftsdaten sind die Grundlage für ein beständiges und vertrauensvolles Produktangebot. Die HanseMerkur erhielt von der WirtschaftsWoche wiederholt die Auszeichnung „bester deutscher Serviceversicherer“. Die Wirtschaftszeitschrift Capital hat die HanseMerkur Fondspolice als eine der besten am Markt bewertet. Das HanseMerkur Produktportfolio bietet Altersvorsorgeprodukte mit allen möglichen staatlichen Förderungen. Die klassische oder fondsgebundene Riester-Rente „Riester Care“ und die Rürup-Rente „Basis Care“ wurden genauso wie die private Rente Vario Care vielfach prämiert und erhielten von dem unabhängigen Analyseunternehmen Franke und Bornberg die top Bewertung „sehr gut“!

Generation Rente

Mit dem Generation-Rente-Konzept spricht die HanseMerkur jene Kunden an, die ihren Lebensabend früher genießen möchten, ohne finanzielle Einbußen in Kauf zu nehmen. Der Kunde überbrückt so, mit einer zeitlich begrenzten Leibrente, optimalerweise in Höhe des bisherigen Einkommens, die Jahre bis zum Eintritt in die gesetzliche Altersrente. Nach Erreichen des Regelrenteneintrittsalters ergänzt eine weitere Rentenauszahlung mit lebenslanger Leistung die gesetzliche Rente. Damit kann die Rentenlücke in individueller Höhe gedeckt werden.

Flexible Altersvorsorge

Die HanseMerkur bietet mit ihren Rentenprodukten ein Höchstmaß an Flexibilität. Beitragsanlagen für alle Anlagementalitäten mit hochwertigen Strategie- und Einzelfonds. Die Beitragsanlage an sich bietet dabei viele Gestaltungsmöglichkeiten: jederzeit kostenfreies Switchen und Shiften oder ein einmaliger Wechsel der Anlagestrategie sind Beispiele für effektive Maßnahmen rund um die Beitragsinvestition. Abweichend vom vereinbarten Ablauftermin besteht die Möglichkeit, im Rahmen der Abruf- oder Verlängerungsphase flexibel den Zeitpunkt der Leistungsauszahlung ohne weiteren Kostenaufwand zu bestimmen. Weiterhin bieten die kundenfreundlichen Bedingungswerke auch diverse gebührenfreie Lösungen bei Zahlungsschwierigkeiten. Eine vertragsbegleitende günstig kalkulierte Risikozusatzversicherung zur Basis-Rente lässt im Todesfall während der Ansparphase eine freie Vererbbarkeit der eingezahlten Beiträge zu. Exzellente Mehrwerte in kundenfreundlichen Bedingungswerken sind wichtige Leistungen rund um eine lebensbegleitende Altersvorsorge.

Von Staat und Chef profitieren

Altersvorsorge mit hoher Steuer- oder Sozialversicherungsförderung bietet die betriebliche Altersvorsorge. Mit Umsetzung des Betriebsrentenstärkungsgesetzes sind Entgeltumwandlungen durch den gesetzlich vorgegebenen Arbeitgeberzuschuss von 15 % der eingesparten Sozialversicherungsbeiträge noch attraktiver. Wie bei allen staatlich geförderten Produkten gilt auch zur betrieblichen Altersvorsorge die nachgelagerte Besteuerung – zumeist mit weitaus günstigerem Steuersatz als während des Erwerbslebens. Gesetzlich Krankenversicherte sind darüber hinaus verpflichtet, Kranken- und Pflegeversicherungsbeiträge zu entrichten. Für die Krankenversicherung gilt ab 2020 ein neuer Freibetrag von monatlich 159,25 EUR.

Für unterschiedliche Durchführungswege der betrieblichen Altersvorsorge (bAV) hat die HanseMerkur rentable Anlagemodelle entwickelt: die Direktversicherung mit bAV Care (Direktversicherung durch Gehaltsumwandlung) und VWL Care bAV (vermögenswirksame Leistungen fließen in die bAV) oder auch die rückgedeckte Unterstützungskasse.

Mehrwerte zugunsten der Kunden

Auch in der Altersvorsorge ergänzen besondere Mehrwerte die hohe Produktqualität der HanseMerkur. Die Pflegeoption wie auch die ZukunftsGarantie sind beste Beispiele. Die Pflegeoption leistet bedingungsgemäß bei Bedarf in der Rentenbezugszeit in Form einer erhöhten Altersrente, im Tausch gegen eine Todesfallleistung, die für die Auszahlungsphase vereinbart wurde. Darüber hinaus stellt die HanseMerkur über die ZukunftsGarantie sicher, dass sie zu Verträgen in der Mehrberatungsvariante für ihre Kunden bei Zulagen, Beitragsdynamiken, Zuzahlungen und Beitragserhöhungen immer die bei Vertragsbeginn gültigen Rechnungsgrundlagen mit den Grundlagen vergleicht, die zum Zeitpunkt der Leistungserhöhung gelten. Dabei werden nur jene Rechnungsgrundlagen verwendet, die für die Kunden vorteilhafter sind.

Rentenfaktor – bei der HanseMerkur garantiert sicher

In Zeiten niedriger Zinsen erfolgt die Investition der Beiträge für die Altersvorsorge oftmals in risikoreichere Anlagen. Die HanseMerkur bietet dazu ein attraktives Fondsportfolio. Aber nicht nur der Anlageerfolg, sondern auch der garantierte Rentenfaktor beeinflusst die Höhe der auszuzahlenden Rente. Die HanseMerkur Rententarife garantieren in der Mehrberatungstarifvariante vom aktuellen Rentenfaktor 85 Prozent. Und dies ohne Treuhänderklausel. Mit dieser Klausel wäre eine nachträgliche Veränderung der Rentenhöhe zum Auszahlungszeitpunkt möglich. Der garantiert ausgewiesene Rentenfaktor der HanseMerkur bleibt somit als Mindestwert garantiert!

Beruhigend: Zukunftsvorsorge für die nächste Generation

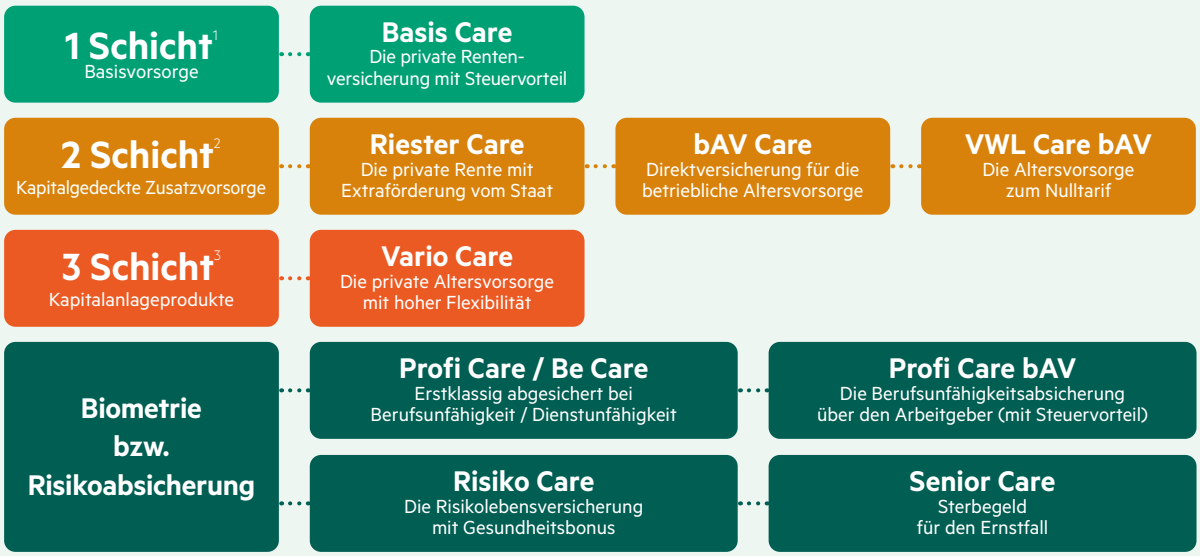
Leistungsstarke Absicherung der Arbeitskraft

Seit dem Jahr 2000 hat sich die HanseMerkur mit ihrem Berufsunfähigkeitsschutz Profi Care als einer der Top-Qualitätsanbieter in diesem Segment etabliert. Ob als selbstständige Absicherung oder in Kombination mit einer Renten- oder Risikoversicherung: Die Berufsunfähigkeitsversicherung der HanseMerkur eröffnet ein effektives Sicherheitsnetz für den Fall, dass der eigene Beruf aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr ausgeübt werden kann. Damit sich Berufsanfänger so früh wie möglich den existenziell wichtigen Versicherungsschutz leisten können, bietet die HanseMerkur die günstige Einsteigeroption. Dabei genießt der Kunde vollen Versicherungsschutz zum halben Beitrag während der ersten fünf Versicherungsjahre. Die versicherte Rente kann während der Laufzeit im Rahmen der Nachversicherungsgarantie ohne weitere Beantwortung von Gesundheitsfragen veränderten Lebensumständen angepasst werden. Für Menschen in human- und tiermedizinischen Berufen sowie Studenten dieser Fachrichtungen ist auch die Aufgabe des Berufs durch eine Infektion abgesichert.

Steuervorteile auch zur Absicherung der Arbeitskraft nutzen

Mit der Berufsunfähigkeitsversicherung Profi Care bAV bietet die HanseMerkur zudem die Möglichkeit, über die betriebliche Altersversorgung während der Beitragszahlungszeit von Steuer- und Sozialversicherungsvorteilen zu profitieren. Dadurch wird der zu zahlende Beitrag nochmals deutlich reduziert. Von unabhängigen Ratingunternehmen erhielt die HanseMerkur Berufsunfähigkeitsversicherung in den vergangenen Jahren Bestbewertungen, wie auch in diesem Jahr von Morgen & Morgen (5 Sterne = ausgezeichnet). Finanztest attestierte Profi Care wiederholt das beste vergebene Qualitätsurteil „sehr gut“, als Angebot für Auszubildende und Studierende (09/2018).

Die HanseMerkur Lebensversicherung – in allen Schichten optimale Lösungen für die Kunden



[1] Staatliche Rente, Basisrente; [2] Riester-Rente, betriebliche Altersvorsorge; [3] Private Rentenversicherung, Kapitallebensversicherung

Vorsorge für den Trauerfall

Mit der Sterbegeldversicherung Senior Care hat die HanseMerkur einen preiswerten Versicherungsschutz zur Absicherung der Kosten für einen würdigen Abschied geschaffen; unter der Produktbezeichnung DAKplus Sterbegeld auch für die Mitglieder von Deutschlands drittgrößter Krankenkasse. Individuelle Todesfallleistungen bis zu 20.000 Euro können bei laufender oder Einmalzahlung vereinbart werden. Neu zur Pflegezusatzversicherung und zur Sterbegeldversicherung hinzugekommen ist der Vorsorgeservice. Bei Abschluss einer der genannten Versicherungen erhalten Kunden automatisch einen kostenfreien Zugang zum HanseMerkur Vorsorge-Assistenten. Dort können wichtige Willenserklärungen wie z. B. Patientenverfügungen, Vorsorge- und Betreuungsverfügungen, aber auch Unternehmervollmachten und Sorgerechtsverfügungen kostenfrei erstellt werden. Der Kooperationspartner „Deutsche Anwaltshotline AG“ hat dazu leicht verständliche Abfragen gestellt. Von diesem Service können auch weitere Familienangehörige profitieren, die noch keinen entsprechenden Versicherungsschutz haben.

Sicherheit im Ernstfall

Eines der wichtigsten Absicherungsprodukte ist die Risiko-Lebensversicherung, denn mit dem Tod eines Hauptverdieners kann gleichzeitig die Existenzgrundlage der Familie bedroht werden. Risiko Care bietet individuell vereinbarten Schutz, wobei zudem gesundheitsbewusstes Verhalten honoriert wird: Nichtraucher und privat Krankenvollversicherte erhalten einen Bonus für noch günstigeren Versicherungsschutz. Besonders attraktive Beiträge genießen zum Beispiel nichtrauchende Akademiker. Eine Anpassung der Leistungshöhe ist bei Vorlage bestimmter Ereignisse ohne erneute Gesundheitsprüfung möglich. Auch kann der Versicherungsschutz über die gesamte Laufzeit gleichbleibend oder linear fallend vereinbart werden. Eine Absicherung der Ehepartner auf Gegenseitigkeit ist ebenfalls möglich. Durch einen Vertragsabschluss auf verbundene Leben ergeben sich zusätzlich leichte Kostenvorteile.

Hand in Hand ist
HanseMerkur
Wir übernehmen Verantwortung
über alle Generationen
Privatrente.
so individuell
wie Ihr Leben

Breites
Angebot an
Touristik- und
Business-
Produkten

Ein starker Partner an Ihrer Seite

Mit den Reiseschutzprodukten der HanseMerkur kann der Urlaub kommen. Unseren zahlreichen Kooperations- und Touristikpartnern stehen wir verlässlich zur Seite, um den besten Kundenservice zu bieten und gemeinsam erfolgreich zu sein.

Marktführer in See-, Airline- und Bustouristik

Seit mehr als 40 Jahren ist die HanseMerkur Reiseversicherung AG eine feste Größe unter den Anbietern von Sicherheitskonzepten für Urlaubs- und Geschäftsreisen. Fair und auf Augenhöhe mit Reiseveranstaltern und Reisebüros ist das gemeinsame Geschäft dabei wichtiger als schnelles Wachstum – in guten wie in schlechten Branchenzeiten. Dazu tragen die große Flexibilität der HanseMerkur sowie ihre auf Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Lösungen bei, die das Unternehmen zum marktführenden Versicherer in der See-, Airline- und Bustouristik gemacht haben.

Stärke verleiht auch die Zugehörigkeit zur HanseMerkur Gruppe. Durch sie erhalten Partner Zugriff auf umfangreiche Zusatzleistungen aus einer Hand. So zählt neben klassischen Reiseversicherungsprodukten auch eine Kautionsversicherung zum Portfolio. Ebenfalls dazu gehören die gesetzlich vorgeschriebene Insolvenzversicherung sowie das hauseigene Sicherheitskonzept für Reisebüros und -veranstalter, das Vermögen und Geschäftsausstattung schützt und gegen Personen- sowie Sachschäden absichert. Darüber hinaus erhalten Partner der Reisebranche Krankenversicherungen oder betriebliche Altersvorsorgelösungen zu attraktiven Sonderkonditionen.

Kooperationspartner – einige der renommierten Kooperationspartner der HanseMerkur aus der Touristikbranche:

AIDA, DERPART, Eurowings, FTI Touristik, HolidayCheck, ltur, Lufthansa City Center, PHOENIX Reisen, Reiseland, RSD Reise Service Deutschland, TUI Cruises, TVG

„Gerade in der aktuellen Situation, mit vielen Reisebeschränkungen weltweit, ist eine zuverlässige Beratung und Planung des Urlaubs wichtiger denn je. Die Lufthansa City Center Reisebüros begleiten die Kunden professionell und sicher bei der Reisevorbereitung. Und kommt doch etwas dazwischen, steht die HanseMerkur als verlässlicher Partner zur Seite.“

Sylter Strand: Auch für den anziehenden Deutschland-tourismus bietet die HanseMerkur passende Produkte an

Die Geschäftstätigkeit gliedert sich in die Betriebseinheiten Reisevertrieb Deutschland und Reisevertrieb International & Online auf. Neben leistungsstarken Tarifen für Urlauber ermöglicht ihr Portfolio an Business-Produkten auch Geschäftsreisenden, Expatriates und ausländischen Gäste, Au-pairs, Sprachschülern und Studenten sowie Saisonarbeitskräften umfassenden Schutz auf Reisen.

Das Unternehmen ist international aufgestellt und bietet seinen Partnern in fast allen europäischen Ländern Reiseversicherungsschutz an. Seit 2012 ist es auch mit einem Verkaufsbüro in Österreich vertreten, das sich mit einer stark wachsenden Anzahl von Vertriebspartnerschaften weiterhin hervorragend entwickelt. Die Dependance in Polen war schon kurz nach der Eröffnung im Jahr 2015 sehr erfolgreich und konnte große Kooperationspartner hinzugewinnen. Mit der 2019 neu gegründeten HanseMerkur International AG ist die HanseMerkur zudem im Schweizer Reiseversicherungsmarkt aktiv.

Markus Orth, Geschäftsführer Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH

Passgenaue Produkte
für alle Lebenslagen

Der bedarfsgerechte Schutz und die Vorsorge für die Familie und ihre Risiken prägen die Produktpalette der HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG in der Schaden- und Unfallversicherung.

Ausgezeichneter Versicherungsschutz bei Arbeits- und Freizeitunfällen

Mit der Unfallversicherung können die Kunden ihre individuelle Absicherung aus unterschiedlichen Leistungsvarianten und den gewünschten Leistungsarten wählen. In zahlreichen Rankings und Ratings landete der Unfallschutz Flex auf den vordersten Plätzen. Zum Beispiel bei Stiftung Warentest Finanztest („sehr gut 1,5“), Handelsblatt („sehr gut“), Franke und Bornberg („hervorragend FFF“), Morgen & Morgen („ausgezeichnet“).

Hab und Gut zuverlässig absichern

Der Leistungsumfang der Hausratversicherung bietet einen herausragenden Schutz häuslicher Einrichtungs-, Gebrauchs- und Verbrauchsgegenstände. Optional können zusätzliche Bausteine für eine Absicherung bei Weiteren Naturgefahren, Fahrraddiebstahl oder Glasbruch eingeschlossen werden. Zu den zahlreichen Leistungs-Highlights zählen beispielsweise der Einschluss grob fahrlässig verursachter Schäden und der erweiterte Schutz für Sport- und Gartengeräte. Das Ratingunternehmen ASCORE vergab dafür 5,5 Sterne („ausgezeichnet“).

Existenziell für alle Hausbesitzer ist der Abschluss einer Wohngebäudeversicherung. Neben der Wahl der passenden Leistungsvariante ist hier der optionale Baustein zur Absicherung bei Elementarschäden hervorzuheben.

Die HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG hält für jede Lebenslage und jeden Anspruch ein breites Produktangebot bei hervorragenden Konditionen vor. Um die Schaden- und Unfallversicherungen noch flexibler zu machen, setzt die HanseMerkur auf eine moderne Tarifstruktur mit modularem Aufbau vom preislich attraktiven Einstiegsprodukt bis zum soliden Leistungspaket im High-End-Bereich.

Damit nichts
das Leben unterbricht:
die Unfallversicherung

Wenn aus Spiel Ernst wird: die Hundehalter-Haftpflichtversicherung

Gute Aussichten für vier Räder: die Kfz-Versicherung

Sorgt für Glück im Unglücksfall: die private Haftpflichtversicherung

Auch der Leistungsumfang der Privat-Haftpflichtversicherung bietet mehrere Leistungsvarianten zur Auswahl. Mit Deckungssummen bis zu 50 Millionen Euro hilft sie, Personen-, Sach- und Vermögensschäden passgenau abzusichern. Sie wird am Markt sehr gut angenommen und wurde vielfach ausgezeichnet: vom Handelsblatt („sehr gut“), von Morgen & Morgen („ausgezeichnet“), von Franke und Bornberg („hervorragend FFF“), von Softfair („hervorragend“) und von Versnavi („Ausgezeichnete Bedingungen“).

In zahlreichen Bundesländern ist die Haftpflichtversicherung für Hundehalter bereits vorgeschrieben. Die Police der HanseMerkur bietet viele Leistungs-Highlights, zum Beispiel den Versicherungsschutz unabhängig vom Leinen- oder Maulkorbzwang. Softfair gab der Hundehalter-Haftpflicht die Note „sehr gut“.

Hundebesitzer können sich zusätzlich absichern und für den Fall einer Operation ihres Tieres vorsorgen: mit der Hunde-OP-Versicherung.

Entspannt am Steuer: die Kfz-Versicherung

Herzlich, wild und ungestüm: Hunde und Halter lieben einander meist innig (links). Gerät der Vierbeiner einmal außer Kontrolle, sollte Herrchen gut abgesichert sein.

Ebenfalls auf private Risiken ist die Kfz-Versicherung abgestimmt. Für die Absicherung von Pkw stehen mehrere Leistungsvarianten und zusätzliche Bausteine zur Auswahl. Bereits in der Einsteigervariante gibt es attraktive Sondereinstufungen für Teilnehmer am Begleiteten Fahren mit 17. Und neben der Option „Rabattschutz“, die einen Schaden pro Jahr ohne Rückstufung erlaubt, ist auch die Übernahme eines geschützten Rabatts vom Vorversicherer möglich.

Geschäftsfeld
Asset Management

Werttreiber im Niedrigzinsumfeld

Das Asset Management der HanseMerkur umfasst den auf Vermögensverwaltung spezialisierten Dienstleister HanseMerkur Trust AG sowie die HanseMerkur Grundvermögen AG, in der die Immobilienaktivitäten der Gruppe gebündelt sind. Der Bestand an Kapitalanlagen lag Ende 2019 bei 12,3 Mrd. Euro.

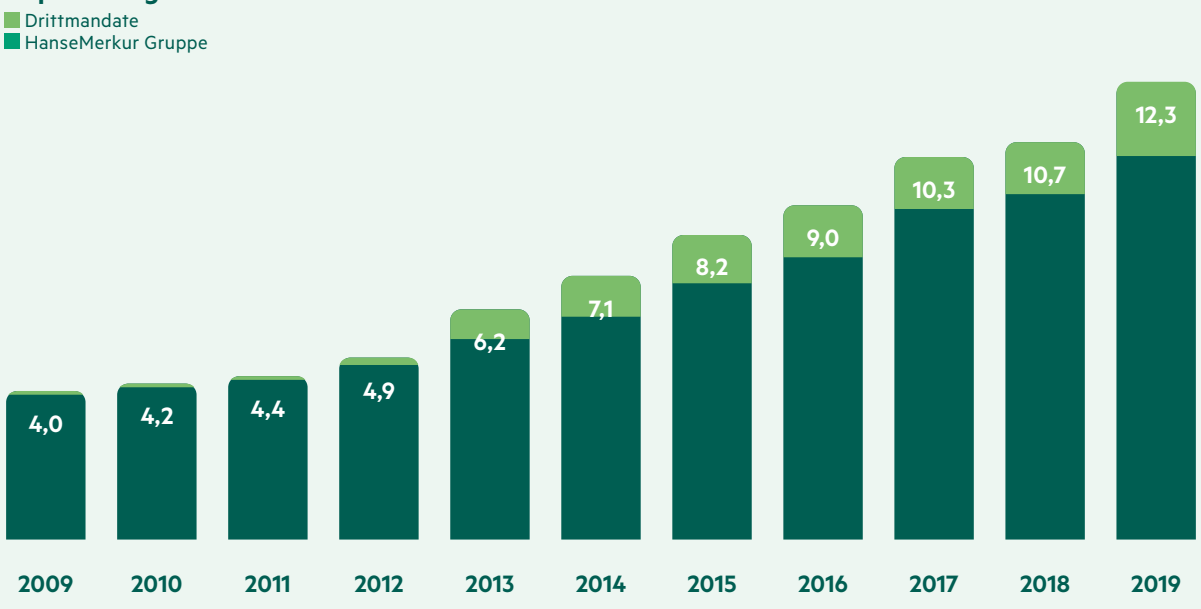
HanseMerkurTrust

HanseMerkur GRUNDVERMÖGEN

Gefragte Expertise in herausforderndem Kapitalmarktumfeld

Trotz des seit Jahren von Niedrigstzinsen bestimmten Kapitalmarktes agiert das Asset-Management der HanseMerkur höchst erfolgreich. Die Identifikation und Optimierung zentraler Werttreiber ermöglicht die systematische Erwirtschaftung von Zusatzerträgen, insbesondere durch eine antizyklische Anpassung des Anlageportfolios und deutlich steigende Sachwertquoten. HanseMerkur Trust AG und HanseMerkur Grundvermögen AG generieren nicht nur zusätzliche Deckungsbeiträge für die HanseMerkur, sondern auch Drittgeschäft für Kunden aus dem Bereich Pensionskassen, Versorgungswerke und Industrieunternehmen, die im DAX oder MDAX notiert sind.

Kapitalanlagevolumen nach Marktwert in Mrd. Euro



Am „Campus 21“ im österreichischen Brunn am Gebirge entsteht bis Frühjahr 2021 in Kooperation mit Wien Energie, dem Solarberatungsunternehmen Dachgold und der Errichterfirma 10hoch4 die größte Gemeinschafts-Photovoltaikanlage für 150 Unternehmen eines Gewerbekomplexes mit 1,2 Megawatt Leistung.

Für Investoren außerhalb der HanseMerkur verwaltet die HanseMerkur Trust AG (HMT) heute über 1,6 Mrd. Euro. Sie profitieren von einem einzigartigen quantitativen Kapitalmarktresearch für die Steuerung von Asset-Allokation-Prozessen. Im Risikomanagement stellt die HMT ihren Kunden ein automatisiertes Frühwarnsystem zur Beurteilung von Bonitätsrisiken zur Verfügung, das bedeutende Alleinstellungsmerkmale besitzt: Auf Basis von täglich mehr als 100 Kennzahlen pro Emittent überwacht es die Kreditwürdigkeit von Staaten und europäischen Unternehmen. Damit agiert die HMT vollkommen unabhängig von Ratinganalysen und externen Kreditanalysten. Die nachhaltigen Publikumsfonds der HMT erfüllen neben sozialen und Governance-bezogenen Anforderungen auch strikte Kriterien zum Klimaschutz, indem u.a. Kohle, Öl, Erdgas, Ölsande und Fracking ab geringen Quoten ausgeschlossen sind.

Die nachhaltigen HMT-Publikumsfonds wurden vom Forum für *Nachhaltige Geldanlagen* mit dem FNG-Siegel ausgezeichnet. Darüber hinaus hat die HMT im Mai 2020 die sechs Grundsätze der Vereinten Nationen für Verantwortliches Investieren (UN PRI) unterzeichnet und unterstützt ihre Stakeholder dabei, den Wandel in Gesellschaft und Realwirtschaft hin zu einer kohlenstoffarmen und ressourcenschonenden Zukunft mitzugestalten.

Die HanseMerkur Grundvermögen AG (HMG) ist spezialisiert auf deutsche Immobilieninvestments und gewerbliche Immobilienfinanzierungen. Neben der HanseMerkur-Gruppe wird auch hier eine Vielzahl von institutionellen Kunden und Co-Investoren betreut. Den Schwerpunkt bilden Wohn- und Büroimmobilien an den deutschen Top-7-Standorten. Über 70 Immobilienspezialisten decken die Bereiche Investment, Asset- und Portfoliomanagement, Fondskonzeption und Finanzierung ab. Seit ihrer Gründung 2014 hat die HMG mehr als 2,7 Mrd. Euro in Immobilien investiert.

Auch im Immobilien-bestand der HMG: Das postmoderne Sign! im Düsseldorfer Medienhafen

Good Corporate Citizen: Hand in Hand mit der Gesellschaft

Zwischen Kinderschutz und Standortförderung

Im 40. Jahr stellt sich die HanseMerkur ihrer gesellschaftlichen Verantwortung: im Kinder- und Jugendschutz sowie als vielseitiger Förderer am Unternehmensstandort Hamburg. Der CSR-Blog (http://hansemerkur.csr-engagement.de) informiert täglich über die gesamte Bandbreite der Aktivitäten.

Identitätsstiftendes Engagement

Als die HanseMerkur im Jahre 1979 anlässlich des UNO-Jahres des Kindes mit einem Gesundheitssymposium und einer Studie zur Bedeutung des „Rooming-in“ für die schnellere Genesung von Kindern bei stationärem Krankenhausaufenthalt den Grundstein für ihr Sozialsponsoring legte, war der Begriff Corporate Social Responsibility in Deutschland noch unbekannt. Das Hamburger Unternehmen aus der Stadt der Stifter und Mäzene bekennt sich zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung – ein Handeln, das mittlerweile so tief verwurzelt ist, dass die Mitarbeiter regelmäßig über kreative Aktionen für soziale Projekte Mittel einwerben.

Das Hauptprojekt ist der mit insgesamt 50.000 Euro dotierte *HanseMerkur Preis für Kinderschutz*, mit dem seit 1980 alljährlich einzelne Personen, Gruppen, Vereine und Initiativen ausgezeichnet werden, die sich ehrenamtlich und in vorbildlicher Weise um das Wohl von Kindern und Jugendlichen kümmern. Dies kann im Bereich der psychosozialen, der medizinischen oder der gesellschaftlichen Hilfe bzw. Prävention geschehen. Die Auszeichnung hilft durch das Preisgeld, mit dem längst fällige Anschaffungen ermöglicht werden oder das Hilfsangebot der Initiative erweitert wird. Die Vergabe des *HanseMerkur Preises für Kinderschutz* findet zudem ein breites Echo in den Medien und fördert damit die öffentliche Aufmerksamkeit für das Anliegen der jeweiligen Initiative.

Der mittlerweile älteste Sozialpreis Deutschlands ist identitätsstiftend für die HanseMerkur als Personenversicherer. Das Eintreten für die Rechte und Anliegen der Kinder und Familien ist sowohl in der Unternehmens- als auch in der Markenstrategie Hand in Hand ist HanseMerkur, die den Fokus auf die Kraft der Gemeinschaft richtet, zentral verankert. Die Aktivitäten im Kinder- und Jugendschutz tragen mit dazu bei, die Situation kranker, behinderter oder sozial benachteiligter junger Menschen zu verbessern. Dass der *HanseMerkur Preis für Kinderschutz* dabei unter dem Motto „Sorge für Kinder ist Vorsorge für die Zukunft“ eine bundesweite Reputation erlangen konnte, liegt nicht zuletzt am Know-how der zehnköpfigen Jury aus renommierten Kinderschützern, die sich alljährlich ehrenamtlich zahlreicher Bewerbungen annimmt. Neben dem Präsidenten des Deutschen Kinderschutzbundes, Heinz Hilgers, sind u. a. Georg Graf Waldersee (UNICEF) und Prof. Dr. Sabine Walper (Präsidentin Deutsche Liga für das Kind) Mitglieder im Jurorengremium.

HanseMerkur Preis für Kinderschutz

Seit 1981 haben sich rund 3.600 private Initiativen auf den HanseMerkur Preis für Kinderschutz beworben. Vergeben wurden bislang 40 Haupt-, 108 Anerkennungs- und 15 Sonderpreise. Insgesamt wurde ein Preisgeld von mehr als 1,3 Millionen Euro ausgeschüttet.

Für Kinderhäuser und gelebte Inklusion

Darüber hinaus ist die HanseMerkur auch für zahlreiche andere Projekte verlässlicher Partner im Kinder- und Jugendschutz. Dazu zählt die langjährige *Kooperation mit dem Deutschen Kinderschutzbund,* dessen qualitätsgeprüfte Kinderhäuser „Blauer Elefant" das Unternehmen seit 2007 mit einer Anschubfinanzierung ausstattet. Insgesamt 18 dieser Einrichtungen konnten bisher gefördert werden. Im Jahre 2013 begann die Zusammenarbeit mit dem BUNDESJUGENDBALLETT und den Integrativen barrierefreien Gruppen des TV Schiefbahn 1899, die ein Jahr später in einem von der HanseMerkur finanzierten Willicher Workshop gipfelte. Im Mai 2015 gestalteten Sportler und Profitänzer das Rahmenprogramm zur Verleihung der 34. *HanseMerkur Preise für Kinderschutz*. In den Jahren 2016 und 2017 entstand daraus das Inklusions-Tanztheater „Ein kleiner Prinz" das bis heute aufgeführt wird, u. a. in Berlin, Hamburg, Luzern und Wiesbaden.

Integration über Musik

Last not least unterstützt die HanseMerkur seit dem Jahre 2003 mit Gospel Train die integrative Arbeit eines der besten Jugendchöre Deutschlands mit Auftrittsmöglichkeiten und mit bislang vier CD-Produktionen *(Take The Chance / Build A Bridge / Du machst den Unterschied / Seelenfutter)*. Im ressourcenschwachen Stadtteil Hamburg-Harburg wird über die musische Erziehung die Konzentrationsfähigkeit und Persönlichkeitsentwicklung von Schülern gefördert. Der international besetzte Chor engagiert sich über Benefizkonzerte für Kinder, Jugendliche und Obdachlose.

Gelebte Inklusion: das Bundesjugendballett und der TV Willich Schiefbahn erarbeiten gemeinsame Tanzchoreographien.

Gospel Train: Chor für soziales Engagement, Mitmenschlichkeit und vitales Gemeinschaftsgefühl

Aktiver Beitrag für die Umwelt – kleine Bienengeschichte

Im Mai sind auf dem Dach der HanseMerkur Hauptverwaltung zwei Bienenvölker, bestehend aus ca. **100.000 Bienen,** eingezogen. Angemietet bei der Firma **BEE RENT**, die Bienenvölker an Unternehmen und Privatperson vermietet und zusätzlich die Pflege und Ernte des Honigs übernimmt.

Mai 2018

Oktober 2018

Unter der geschützten Marke **HanseMerkur „Alster Honig“**, konnten die Mitarbeiter der HanseMerkur im Oktober die erste kleine Ernte von 40 Gläsern erwerben. Der Erlös wurde dem Hamburger Verein **„Leben im Abseits e.V.“** gespendet.

November 2019

Neben rekordverdächtigen **241 Gläsern Alster Honig** können die Mitarbeiter erstmals auch den **Alster Lappen** erwerben. Die wiederverwendbaren Bienenwachstücher halten Lebensmittel lange frisch und somit kann auf Frischhaltefolie aus Plastik verzichtet werden.

Die Tücher selbst wurden im norddeutschen Schleswig Holstein in den Schleswiger Werkstätten von Menschen mit körperlichen und geistigen Handicaps produziert.

Der Verkaufserlös in Höhe von **4.000 Euro** geht in diesem Jahr an das **JesusCenter** im Hamburger Schanzenviertel, damit der Verein im Bunker des benachbarten Floraparks eine Spiel- und Tobe-Etage ausstatten kann, um den Schanzen-Kids auch bei schlechtem Wetter ausreichend Beschäftigungs- und Bewegungsmöglichkeit zu bieten.

ALSTER HONIG

Rekordausbeute von

41 Kilo
241 Gläser
Erlös **4.000 Euro**

Mit Bewegung Gutes tun

Um das Thema Gesundheit und Unfallprävention geht es bei der Unterstützung des *„Zu Fuß zur Schule“*-Tages in Kooperation mit der Hamburger Behörde für Schule und Berufsbildung. Ziel ist es, den Schülerinnen und Schülern ein sichereres Verhalten im Straßenverkehr zu vermitteln und dem zunehmenden Bewegungsmangel entgegenzuwirken. Seit 20 Jahren ist die HanseMerkur zudem Unterstützer der Hamburger Krebsstiftung *phönikks*. Diese Beratungsstelle richtet alljährlich im Rahmen des Hamburg-Marathons einen Spendenlauf unter dem Motto *„Für den guten Zweck gibt es keine Ziellinie“* aus, an dem auch HanseMerkur-Mitarbeiter teilnehmen und bei den Zuschauern entlang der Marathonstrecke Geld für die gute Sache sammeln.

Präventives Engagement

Mit der Förderung der Aktion „Hamburg wird pink meets Paddle for hope“ unterstütze die HanseMerkur 2019 erstmalig den beeindruckenden pinken Paddelcorso des Mammazentrums Hamburg am Krankenhaus Jerusalem, der auf der Hamburger Außenalster auf Brustkrebs und die Früherkennungsmöglichkeiten aufmerksam macht. Der Informationstag Brustkrebs fand zudem im Berichtsjahr bereits zum sechsten Mal im Atrium der HanseMerkur statt. Als Sponsoring-Partner der EMOTION Awards hat die HanseMerkur 2019 zudem mit dem „Hand in Hand“-Preis ein Projekt zur Brustkrebsfrüherkennung mit 10.000 Euro gefördert.

Schwanensee: Bei der Hamburg-wird-pink-Aktion 2019 auf der Hamburger Außenalster setzten zahlreiche Teilnehmer ein Zeichen gegen Brustkrebs

Sportskanonen: Aufsichtsratsmitglied Dr. Andreas Gent und Marie Mävers, PR-Assistentin CSR und frühere Bundeshockeyspielerin

Traditionelle Chinesische Medizin

Mit dem HanseMerkur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin wurde die bundesweit erste wissenschaftliche Einrichtung geschaffen, die sich ganz auf die immer stärker nachgefragte Heilkunst aus dem Reich der Mitte konzentriert.

Ganzheitlicher Ansatz der östlichen Medizin

HanseMerkur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Forschung

Die Wirkungen der Chinesischen Heilkräuter werden mit modernen naturwissenschaftlichen Methoden im Labor untersucht. Zuletzt konnten Wundheilungseffekte durch einen Kräuterextrakt der Arnebia euchroma sowie neuroprotektive Effekte der Heilpflanze Coptis chinensis zur möglichen Behandlung der Parkinson- und Alzheimererkrankung belegt werden. In den Akupunkturstudien wurden Wirkungen bei der Frozen Shoulder und bei der Polyneuropathie durch Diabetes oder nach Chemotherapie gezeigt. Für letzteres Forschungsprojekt stellte jüngst die Hamburger Krebsgesellschaft Forschungsgelder bereit. Derzeit läuft eine Studie zur Behandlung stomachaler Hyperazidität mit Akupunktur und Moxibustion.

Hervorgegangen aus einem Memorandum der Partnerstädte Hamburg und Shanghai wurde 2010 das HanseMerkur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (www.tcm-am-uke.de) eröffnet. Aufgaben des Zentrums sind Forschung, Lehre und Therapie. Klinische und Laborforschung finden in enger Kooperation mit Kliniken und Instituten des UKE statt, meist im Rahmen internationaler Forschungskooperationen. In der selbstständigen Praxis des Zentrums kommen alle Therapieverfahren der TCM zum Einsatz: von der Chinesischen Arzneitherapie und Diätetik über die Akupunktur und manuelle Tuina-Therapie bis zu den Atem- und Bewegungsübungen des Qigong. Die Heilkunst aus dem Reich der Mitte beschränkt sich dabei nicht auf wenige Parameter, sondern sieht Beschwerden und Befunde im Zusammenhang mit der Gesamtregulation des Körpers.

Gesellschafter der gemeinnützigen Forschungseinrichtung sind die HanseMerkur Krankenversicherung AG (52%), das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (41,75%) und das KONFUZIUS-INSTITUT Stralsund e.V. (6,25%). Die Freie und Hansestadt Hamburg unterstützt als ehemalige Gründungsgesellschafterin weiter tatkräftig. Als marktführender Krankenversicherer bei der Erstattung komplementärmedizinischer Verfahren sieht die HanseMerkur im TCM-Zentrum die einmalige Möglichkeit, Chinesische Medizin in westliche Behandlungskonzepte zu integrieren, zu erforschen und transparente Qualitätsstandards in Deutschland zu definieren. Ein wissenschaftlicher Beirat, bestehend aus Forschern und Klinikdirektoren, steht dem TCM-Zentrum beratend zur Seite.

Seit Wintersemester 2018/19 ist ein weiterer Meilenstein erreicht. Das Zentrum und die Akademie für Weiterbildung und Karriere des UKE bieten gemeinsam mit der renommierten TCM-Universität Shanghai ein Postgraduierten-Studium an. Über drei Jahre können sich Ärzte aller Fachrichtungen berufsbegleitend zum Master of Medicine – Major TCM ausbilden lassen.

Das Zentrum engagiert sich im Rahmen der ISO (International Standardisation Organisation) und des DIN (Deutsches Institut für Normung) seit Jahren für die Erarbeitung von Standards für die Qualität und Sicherheit Chinesischer Arzneipflanzen. Seit August 2019 stehen in Deutschland erstmalig qualitätsgesicherte Chinesische Arzneimittel in bequemer Darreichungsform (Kompaktate) zur Verfügung, die in China nach den EU-Leitlinien der guten Herstellungspraxis (GMP) produziert und von der Ausgründung des Zentrums, der ConPhyMed Pharmaceutical GmbH, vertrieben werden.

Konzentriertes Arbeiten im Labor des TCM-Zentrums

Forschung, Lehre und Therapie unter einem Dach

HanseMerkur

Siegfried-Wedells-Platz 1
20354 Hamburg

Telefon 040 4119-0
Telefax 040 4119-3257

info@hansemerkur.de
www.hansemerkur.de
www.hmrv.de
www.hansemerkur.at
www.hansemerkur.ch
www.hansemerkur.pl
www.berlin-direktversicherung.de
www.hmt-ag.de
www.hmg.ag
www.advigon.com
www.diegesundheitsprofis.de
www.tcm-am-uke.de
vertriebskarriere.hansemerkur.de
hansemerkur.csr-engagement.de

PR 100 11-20